



UNIVERSITÀ G. D'ANNUNZIO DI CHIETI-PESCARA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE ED ECONOMICO-QUANTITATIVE

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E SCIENZE COMPORTAMENTALI

IN COLLABORAZIONE CON LA  
SEZIONE DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE E NEUROECONOMIA

## CHI SIAMO

La sezione di Economia Comportamentale e Neuroeconomia opera nell'ambito del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche (DNISC) di Chieti.

Il nostro obiettivo è quello di integrare progetti e iniziative di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico aventi ad oggetto i processi decisionali e il comportamento umano nel setting economico:

Ricerca: Laboratorio di Economia Comportamentale e Neuroeconomia ([BE-lab](#))

Ricerca e formazione: Dottorato in Business and Behavioral Sciences ([BBS](#))

Formazione: Laurea magistrale in Economics and Behavioral Sciences ([EBS](#)) e Master in Economia Comportamentale e Neuromarketing ([BEN](#))

Divulgazione e Trasferimento: curiamo il Blog Italiano di [Economia comportamentale](#), open workshop e webinar per le aziende; abbiamo fondato uno spin-off universitario: la start-up innovativa [Umana-Analytics](#).

## IL CORSO IN BREVE

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Scienze Comportamentali è un percorso di studi magistrale biennale in classe economica.

Si rivolge anche a laureati in discipline umanistiche interessati allo studio dei processi decisionali e del **comportamento umano** nel **setting economico** nonché all'apprendimento dei **metodi di ricerca sperimentale**.



## CRITERI D'ACCESSO

Il Corso di Laurea è aperto a chiunque sia in possesso di una **laurea triennale, senza vincoli di background** - purché abbia maturato un numero di crediti formativi in specifici settori disciplinari (riportati sul [bando](#) e sul [nostro sito](#)).

È inoltre attivo un [corso di perfezionamento](#) in Economia e Gestione Aziendale (**EGA**) per coloro che abbiano necessità di acquisire i crediti in tempi utili per l'iscrizione.

È richiesta la conoscenza della **Lingua Inglese** di livello almeno pari al **B2**.



## OBIETTIVI FORMATIVI

Svilupperai una comprensione più profonda, articolata ed ecologica del comportamento degli attori economici e sociali - applicabile in tutti i contesti organizzativi, dalle HR alle ricerche di mercato, dalla formazione alla consulenza.

Attraverso un percorso interdisciplinare, integrerai la conoscenza degli strumenti tipici dell'approccio **economico matematico** con metodologie descrittivo-sperimentali tipiche delle **scienze comportamentali, neuro-cognitive** e **psicosociali**.

## CRESCITA PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Affinare le tue competenze in **economia comportamentale** e **neuroeconomia** può essere una scelta chiave per lo sviluppo della tua vita professionale.

Il corso di Laurea Magistrale fornisce le conoscenze teoriche e pratiche per futuri esperti in: **Innovazione, Imprenditorialità e Consulenza; Marketing, Neuro-marketing, Ricerche di mercato; Design e Sviluppo** dei prodotti; **Risorse Umane**, in azienda o in agenzie di lavoro interinale, sindacati e centri studi sul lavoro; **Politiche Pubbliche e Benessere Sociale**: istituzioni che sviluppano politiche economiche e sociali, uffici di supporto dei **Policy Maker**.

SCANSIONA IL CODICE QR  
PER SAPERNE DI PIÙ!



[WWW.ECNE.UNICH.IT/EBSITA](http://WWW.ECNE.UNICH.IT/EBSITA)

BE | LAB

LABORATORIO DI  
ECONOMIA COMPORTAMENTALE  
E NEUROECONOMIA



UNIVERSITÀ G. D'ANNUNZIO DI CHIETI-PESCARA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE ED ECONOMICO-QUANTITATIVE

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMICS & BEHAVIORAL SCIENCES

IN COLLABORAZIONE CON LA  
SEZIONE DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE E NEUROECONOMIA

## GLI INSEGNAMENTI

### 1° ANNO

ECONOMIA COMPORTAMENTALE PER LE AZIENDE (9 CFU)  
ECONOMIA SPERIMENTALE (9 CFU)  
INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITÀ E POLITICHE PUBBLICHE (9 CFU)  
DIRITTO E PROCESSI DECISIONALI NELLE POLITICHE PUBBLICHE (6 CFU)

**2 INSEGNAMENTI A SCELTA (12 CFU) TRA:**  
ARCHITETTURA DELLE SCELTE, PERSUASIONE E NUDGING  
NEUROSCIENZE COGNITIVE, PROCESSI DECISIONALI E NEUROMARKETING  
DINAMICHE DI GRUPPO E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO

**1 INSEGNAMENTO A SCELTA (9 CFU) TRA:**  
MARKETING E RICERCHE DI MERCATO  
FINANZA COMPORTAMENTALE

**INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA (6 CFU)**



### 2° ANNO

MACROECONOMIA INTERNAZIONALE (6 CFU)  
ECONOMIA DEL BENESSERE E DELLO SVILUPPO (6 CFU)  
ULTERIORI COMPETENZE LINGUISTICHE (6 CFU)

**2 INSEGNAMENTI A SCELTA (12 CFU) TRA:**  
ETICA SOCIALE  
SCIENZE COMPORTAMENTALI E CAMBIAMENTO SOCIALE  
PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE  
METODI DI ANALISI COMPORTAMENTALE

**1 INSEGNAMENTO A SCELTA (6 CFU) TRA:**  
ANALISI STATISTICA DEI DATI  
DECISIONI IN CONTESTI DI INCERTEZZA

**1 INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA (6 CFU)**  
**PROVA FINALE (18 CFU)**



[WWW.ECNE.UNICH.IT/EBSITA](http://WWW.ECNE.UNICH.IT/EBSITA)

**BE | LAB**

LABORATORIO DI  
ECONOMIA COMPORTAMENTALE  
E NEUROECONOMIA