



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
"G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI - PESCARA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE ED
ECONOMICOQUANTITATIVE**

Su iniziativa dei Presidenti dei CdS Triennale e Magistrale, il giorno 11 febbraio, alle ore 12, presso i locali del Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche ed Economico-Quantitative dell'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara, si è tenuto un incontro teso a monitorare la situazione del contesto di riferimento del Corso in Economia, Mercati e Sviluppo (L-33) e del Corso in Management, Finanza e Sviluppo (LM-56) ed individuare eventuali settori in fase di espansione in cui la figura professionale che il CdS intende formare possa trovare sbocco.

Sono presenti:

Prof. Paola Nardone (Presidente L-33)

Prof. Gianfranco Giulioni (Presidente LM-56)

Prof. Nicola Mattoscio (Direttore Generale Fondazione Pescaraabruzzo)

Prof. Rita Martella (Docente CdS)

Dott. Dino Salese (Amministratore DOA Consult)

Dott. Enzo Stellabotte (Federmanager Abruzzo e Molise)

I presenti danno mandato alla Prof. Martella di verbalizzare gli esiti dell'incontro.

La prof. Nardone e il Prof. Giulioni, dopo aver ricordato le caratteristiche essenziali dei Corsi di Laurea, invitano gli esponenti rappresentativi del territorio a segnalare proposte che possano contribuire a rendere i CdS sempre più vicini ai bisogni delle attività produttive di riferimento.

Il Dott. Salese, prendendo spunto da quanto già emerso nella riunione di costituzione del Comitato di indirizzo tenutasi in data 11 ottobre 2018, segnala l'importanza dei rami di attività turistico-alberghiero ed agro-alimentare che rappresentano oggi, nel contesto regionale ma non solo, significative opportunità di crescita economica.

Per quanto riguarda una possibile idea-progetto, propone di effettuare un'indagine conoscitiva sui bisogni formativi per i comparti vitivinicolo, agricolo e turistico-alberghiero dell'Abruzzo, coinvolgendo singole aziende, consorzi e associazioni di categoria, in modo da verificare quale sia l'attuale situazione di sviluppo organizzativo delle aziende presenti in questi comparti, quali le figure professionali presenti, le loro modalità di formazione, le necessità formative medesime avvertite dalle stesse aziende per meglio gestire le proprie strategie di impresa.

Le risposte fornite potranno consentire ai singoli soggetti partner dell'eventuale progetto di disporre di informazioni per meglio indirizzare i propri obiettivi di sviluppo.

L'Università stessa potrà utilizzare le informazioni raccolte:

- per meglio progettare e indirizzare la propria offerta formativa, in modo che sia sempre più aderente alle specifiche esigenze di settore/filiera;
- per svolgere un ruolo di facilitatore di sistema per lo sviluppo di interi settori.

Alla proposta del Dott. Salese segue una discussione tra i presenti in cui viene sottolineata l'importanza di una iniziativa che consentirebbe di creare un collegamento concreto e duraturo tra l'offerta formativa e le attività produttive del territorio.

Il Prof. Mattoscio propone quindi di:

1. Creare un tavolo informale di confronto, approfondimento e impostazione del progetto di indagine sui bisogni formativi per i comparti vitivinicolo, agricolo e turistico-alberghiero dell'Abruzzo.

Il tavolo informale potrebbe prevedere tre soggetti:

- Il Dipartimento – Università quale soggetto principale referente del progetto
- Federmanager ed altri (enti/associazioni/imprenditori singoli/agenzia formativa)
- DOA Consult quale Agenzia per il lavoro, promotore del progetto e operatore/conoscitore del mercato del lavoro abruzzese.

2. In un secondo momento, a conclusione del periodo di studio/impostazione del progetto di indagine, formalizzare un protocollo d'intesa con consorzi di tutela, enti, aziende per avviare le attività di somministrazione dei materiali a supporto dell'indagine.

Tutti i presenti condividono le conclusioni del Prof. Mattoscio.

L'incontro si conclude alle ore 13.30

Il segretario verbalizzante

R. M. M.